

High standards need strong sources

Charles Taylor

Drie Trage Dagen

Over het in verbinding brengen van persoonlijke drijfveren met de bronnen en bedoeling van de organisatie.

Doel: Versterkte individuele motivatie en heldere maatschappelijke presentie als organisatie door aandacht voor de verbinding tussen persoonlijke drijfveren en de bronnen en bedoeling van de organisatie.

Doelgroep: Talentvol midden-management uit verschillende organisaties (high potentials).

Inhoud: In de drie 'trage dagen' kijken we naar 'trage vragen'. Dit zijn uitnodigende vragen; vragen die verstillen en vertragen maar je niet stil zetten. Het zijn vragen die je terug brengen naar de kern van waarom en waartoe je de dingen doet die je doet. Wat is mijn verhaal? Waarom heb ik het beroep wat ik uitoefen en hoe kom ik daarin tot mijn recht als persoon? Hoe verbind ik mijn verhaal met het verhaal van mijn organisatie? Welk groter belang dient mijn werk?

Trage vragen hebben tijd nodig om binnen te dringen, maar zijn essentieel om hoofd, hart en ziel op één lijn te krijgen. Trage vragen maken je weer eigenaar van je leven, inclusief de (h)erkenning van je talenten, valkuilen, missie en roeping. Ze gaan verder dan 'feel good' of verbetering van klanttevredenheid; het gaat om betekenisvolle relaties, om 'bemin uw naaste als u zelf'. Ze stimuleren om de persoonlijke drijfveren te plaatsen in de bredere context van de organisatie en de samenleving.

Werkwijze: De indeling van de dagen is als volgt:

1. Mijn bronnen: waar sta ik nu, wat leeft er in mij, in welke traditie sta ik? Wat zit er onder de oppervlakte?
2. Bronnen en bedoeling van mijn organisatie: waar staat mijn organisatie voor, hoe sta ik daarin en waar inspireert en schuurt dat?
3. Bronnen in beweging: welke weg naar voren wijst zich, zowel individueel en als organisatie?

We spreken hoofd, hart en ziel aan door het gebruik van verschillende werkvormen: een foto-opdracht, creatieve werkvormen, dialoog, meditatie, bibliodrama, systeemopstellingen.

Duur: Drie losse dagen, van 18 uur tot 18 uur de volgende dag.

Data: In de week voor Kerstmis, Pasen en Pinksteren

Resultaat: De manager (m/v) voelt zich gesterkt, weet zijn wortels, voelt zich deel van een grotere beweging in tijd en ruimte. De organisatie heeft geïnspireerde werknemers die in staat zijn te reflecteren op zichzelf, hun rol in de organisatie en de betekenis van de organisatie in de samenleving.

Tags: Ieder mens telt mee; Samenleving als bezielend verband; Staan in een groter verhaal; Dienend leiderschap; Hoopvol perspectief.